

01/03/2024

In qualità di CEO di Studiogusto, ho accolto subito l'invito di Padre Enzo Fortunato ad occuparci del sito dell'evento GMB, come un'occasione per contribuire allo sviluppo di una grande idea di Papa Francesco: ho avuto modo nei recenti anni di collaborare e conoscere Padre Enzo e sono convinto che ci sia tanta contemporaneità nel pensiero e nell'azione di queste persone.

Per la mia azienda, Studiogusto, la Giornata Mondiale dei Bambini è un'opportunità di combinare l'esperienza professionale con quella spirituale, comunicando attraverso il digital l'Avanguardia che la Chiesa moderna ed il Santo Padre concentrano quotidianamente in tutte le loro iniziative.

C'è un nuovo tono di voce che vuole raggiungere i giovani attraverso la tecnologia. E trasmette messaggi di Fede e Identità, e l'importanza di sentirsi tutti sotto uno stesso cielo!

Valori che coltiviamo tutti i giorni @Studiogusto.

Mimmo Berterame
CEO Gusto IDS srl
www.studiogusto.com